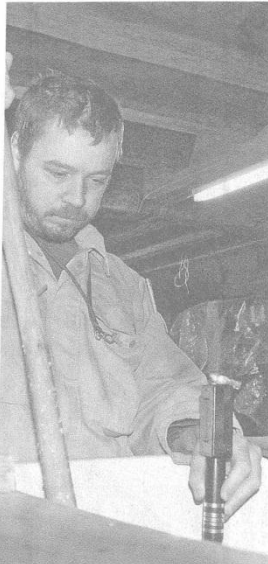


和の味わい…魅了

日本酒も愛して

日本酒は生活のさまざまな場面で楽しむ。季節を問わず、家庭でゆっくり飲むのもよし、宴席の場にもよし。米と酒の手の届きで、酒の出来栄も大きく変わる。そんな日本酒の魅力に引かれる外国人が増えている。

日本海に面する京都府京丹後市、江戸時代から続く本酒造の酒蔵で、仕込みに情熱を注ぐ英国出身の社氏（トウジ）がいる。フィリップ・ハーバーさん（44）。



「日本酒はどんな料理にも合わせやすい。冷やかしたおろしや、冷やかし（あつかり）までいろいろな温度で飲む。世界でも珍しいタイに直販していた同社で手づかみ酒だ。伝統ある酒蔵を継ぎ、次々と新商品を開発し、酒蔵にすみつき、酒造りに携わっている。国内内外の講演や執筆活動で日本酒をPRする役目も担う。

1988年、大阪市の高校に英語教師として赴任した。未知の国で交流の輪を広げてくれたのが、日本酒。酒を飲み交わせば心が通じた。

「口すればみんな目を丸くして、おいしいと言ってくれる。日本人に興味を持って、外国人に

国際化

海越えファン続々

まとめ買い 隣国は上客

海外各地の食に合わせると、輸出量は10倍増やせた日本酒開発も手掛ける。フランス・パリにある高級レストランのオーナーシェフと、共同でフランス人好みの新商品を造り、2007年3月に販売を始めた。シェフが同社の純米大吟醸「瑞秀（みずほ）」に深く感動したのがきっかけ。同社は「フランスは、消費不況で消費額も減少傾向が続く。品揃えも上やメーカーシップを回

る。中国、米国の中心に、年間の出荷量は約150万本（1本1.8リットル）（東京都の狩野重也代

想定以上に受けたことも話す。増えつつある。同社は「健康志向で日本食がブームとなり、日本酒も注目されている」と話す。同社は「海外での注目が高まる。昨年、中国・北京（広東省）で酒造り大会（山田錦）で造った日本酒を、

中国や韓国からの観光客が、日本酒を手に取りたいという声も聞かれた。今冬に仕込むのは原酒で11リットル。同社は「100本単位（1本720ミリ）は珍しい注文もある。アンテナショップは1990年に東京・銀座で始めたのを皮切りに、都内3カ所、金沢市1カ所を展開する。日本人女性を意識して、おしゃれな内装にしたが、外国人に

「メモ」 1カ所の生産量と、国内生産量の約2倍。輸出先は米国がトップで、2005年（同年）2位は韓国で同1954.4リットル、08年の3位取った。台湾の1000リットル、香港1000リットル、中国4000リットル。

増えつつある。同社は「健康志向で日本食がブームとなり、日本酒も注目されている」と話す。同社は「海外での注目が高まる。昨年、中国・北京（広東省）で酒造り大会（山田錦）で造った日本酒を、

中国や韓国からの観光客が、日本酒を手に取りたいという声も聞かれた。今冬に仕込むのは原酒で11リットル。同社は「100本単位（1本720ミリ）は珍しい注文もある。アンテナショップは1990年に東京・銀座で始めたのを皮切りに、都内3カ所、金沢市1カ所を展開する。日本人女性を意識して、おしゃれな内装にしたが、外国人に

「メモ」 1カ所の生産量と、国内生産量の約2倍。輸出先は米国がトップで、2005年（同年）2位は韓国で同1954.4リットル、08年の3位取った。台湾の1000リットル、香港1000リットル、中国4000リットル。

増えつつある。同社は「健康志向で日本食がブームとなり、日本酒も注目されている」と話す。同社は「海外での注目が高まる。昨年、中国・北京（広東省）で酒造り大会（山田錦）で造った日本酒を、

中国や韓国からの観光客が、日本酒を手に取りたいという声も聞かれた。今冬に仕込むのは原酒で11リットル。同社は「100本単位（1本720ミリ）は珍しい注文もある。アンテナショップは1990年に東京・銀座で始めたのを皮切りに、都内3カ所、金沢市1カ所を展開する。日本人女性を意識して、おしゃれな内装にしたが、外国人に

「メモ」 1カ所の生産量と、国内生産量の約2倍。輸出先は米国がトップで、2005年（同年）2位は韓国で同1954.4リットル、08年の3位取った。台湾の1000リットル、香港1000リットル、中国4000リットル。

増えつつある。同社は「健康志向で日本食がブームとなり、日本酒も注目されている」と話す。同社は「海外での注目が高まる。昨年、中国・北京（広東省）で酒造り大会（山田錦）で造った日本酒を、

中国や韓国からの観光客が、日本酒を手に取りたいという声も聞かれた。今冬に仕込むのは原酒で11リットル。同社は「100本単位（1本720ミリ）は珍しい注文もある。アンテナショップは1990年に東京・銀座で始めたのを皮切りに、都内3カ所、金沢市1カ所を展開する。日本人女性を意識して、おしゃれな内装にしたが、外国人に

「メモ」 1カ所の生産量と、国内生産量の約2倍。輸出先は米国がトップで、2005年（同年）2位は韓国で同1954.4リットル、08年の3位取った。台湾の1000リットル、香港1000リットル、中国4000リットル。